



PROGRAMMA PASTORALE 2013-14

Obiettivo.

La sensibilizzazione e la formazione degli Operatori della Comunicazione del territorio come presupposto per un approccio positivo agli avvenimenti riguardanti la comunità cristiana nel Crotonese.

Motivazioni

Il proliferare delle emittenti televisive regionali e territoriali e delle testate giornalistiche regionali e locali esige un rinnovato impegno formativo ed il porsi in modo vicendevolmente positivo tra la Chiesa diocesana e calabrese, per la formazione cristiana, culturale e tecnica non solo del linguaggio ma del modo di porsi davanti ad una realtà complessa com'è quella del mondo ecclesiale. Saper andare oltre l'episodico che fa più o meno notizia e scalpore non è certo facile. La tentazione dello scoop è sempre presente, specialmente in operatori non sempre animati dall'amore alla verità, alla "communio et progressio".

L'episodio delle lettere anonime pubblicate a squarci da un giornale locale e la pubblicazione di interviste da parte di alcuni presbiteri e gruppi di fedeli ha messo in evidenza il mancato riferimento all'Ufficio Stampa che avrebbe potuto fornire risposte adeguate. Ma come spesso accade, come avviene ormai da troppo tempo da parte di un anziano presbitero su una tele e su un periodico locali, si dimentica che "il dissenso non è sacro, ma è sacro il diritto di dissentire", confondendo spesso la critica con la falsità e la calunnia.

Il lavoro sin qui svolto da quest'Ufficio-pur in mezzo ad effettive carenze di strumentazioni adeguate (locale d'ufficio poco accogliente ed isolato, con attrezzature obsolete, mancanza di telefono da mesi, ecc.) e di risorse, da molti anni ha formato un buon rapporto tra informazione e realtà ecclesiale, già dal tempo della visita di Papa Giovanni Paolo II a Crotona, con la sala stampa nella Montedison.

La Chiesa diocesana non sempre però viene colta nel suo aspetto più importante, come incarnazione del Regno di Dio in questo luogo ed in questo tempo, anche perché non sempre la trasparenza caratterizza alcune scelte che offrono il fianco ad interpretazioni malevoli e talvolta false e caluniose: meglio sarebbe prevenire, perché non sempre le smentite ricompongono la verità dei fatti e riparano il danno subito. Tuttavia anche davanti ad alcune deviazioni purtroppo presenti e rilevanti, ad uno sguardo attento, i mezzi di comunicazione del nostro comprensorio non hanno quasi mai tentato lo scoop ad ogni costo.

Tuttavia la scarsa trasparenza la innestato-come già sottolineato nella programmazione dell'anno scorso, qualche frizione ma tutto sommato durata non oltre un certo limite. Gli incontri chiarificatori tipo come quello "Ho qualcosa da dirvi" non sono andati oltre che ad una Kermesse del tutto inefficace. Oltre che la necessaria capacità critica degli operatori dei media che fanno il loro mestiere, spesso come gli skinner, va sollecitata la prudenza degli Operatori di Curia ad ogni livello. Lo stesso dicasi circa la partecipazione di presbiteri, diaconi e laici a trasmissioni TV, che pur nell'intento di comunicare i valori cristiani, non sempre dimostrano prudenza e competenza. La messa in onda o sul sito di un NOTIZIARIO SETTIMANALE sarebbe utile per evidenziare ciò che è rilevante, al posto di alcune notizie di poco conto, spesso non solo irrilevanti.

La messa in rete del nuovo sito diocesano potrebbe contenere le news più importanti della settimana e diventare una specie di agenzia con notizie di prima mano. Ma ciò richiede una disponibilità da parte degli uffici diocesani e delle parrocchie tenendo conto del detto di Gesù: "Perché vedano le vostre opere buone e glorifichino il Padre vostro che è nei cieli!" "Ma tutto ciò richiede tempi

AREA WEB - ARCIDIOCESI DI CROTONE - SANTA SEVERINA

CURIA DIOCESANA - Piazza Duomo 19, 88900 Crotona

Numero di telefono: (+39) 0962 21520 Fax: (+39) 0962 25674

<http://www.diocesidicrotonesantaseverina.it>



lunghi ed un lavoro assiduo ed impegnativo, una segreteria, un'adeguata strumentazione allo stato attuale assai carente o del tutto inesistente, che a lavorare(ad es. convocazione di una conferenza stampa non dall'ufficio ma da casa.

Tutto ciò esige una formazione umanistico-cristiana che richiede tempi lunghi ed un lavoro assiduo che richiede tempi lunghi e risorse umane ed economiche.

E' forse questo l'aspetto più importante ed impegnativo dell'Ufficio Stampa e ancor più quello delle CC.SS., diversamente si ridurrebbe a quello di un passacarte.

Quanto ad eventuali smentite o messe a punto occorre rispettare le competenze. Ciò vale sia da parte di presbiteri che fan parte della Curia sia del parallelo Ufficio delle CC.SS..

C'è da aggiungere infine che per ottenere un risultato appena rilevante non ci si può limitare ai soli operatori cittadini ma occorre coinvolgere quelli residenti ed operanti nell'interland.

Proposte

-22 agosto 2013 ore 10 :Incontro estivo degli operatori delle CC.SS. presso il Santuario della S. Spina (Petilia Policastro).Meditazione su l tema della Giornata delle CC.SS.-Presentazione del portale dell'Arcidiocesi.

--Settembre 2013: presentazione e invito Assemblea Ecclesiale presso parrocchia S. Paolo – Tufolo.

-Ottobre 2013: Invito mass-media all'Apertura dell'Anno Pastorale

-Novembre 2013 :Primo lunedì di novembre ore 18: Messa di suffragio per gli operatori scomparsi.

-Dicembre 2013: Tempo di Avvento. Pre-omelia presso le TV locali- Ritiro per operatori CC.SS. presso Poggio Pudano.

-AUGURI NATALIZI e presentazione della LETTERA PASTORALE o del Messaggio Natalizio.

-24 gennaio 2014: FESTA DEL PATRONO DEI GIORNALISTI.SAN FRANCESCO DI SALES:

-Ore 18: Incontro nel Salone dell'Episcopio- ore 19: Messa nella Cappella della Madonna di Capo Colonna.

-QUARESIMA 2014: Ritiro presso il Carmelo di Capo Colonna- Via Crucis all'interno del giardino antistante il Carmelo..

-Giornata dell'AVVENIRE (data da fissare-Copertura spese.

-SOMMA OCCORRENTE APPROSSIMATIVA PER L'UFFICIO:

- Rinnovo attrezzatura..

-Cancelleria..

-Partecipazione a convegni del settore

-Telefono e rete internet efficienti

-Facilitare i rimborsi delle spese documentate.

L'interruzione delle pubblicazioni di KAIROS-KROTON per mancanza di fondi è dovuta in buona parte al mancato ascolto delle osservazioni già dagli inizi delle pubblicazioni: Non fidarsi troppo ed esclusivamente sul ricavato della pubblicità, che agli inizi era più che sufficiente per coprire i costi. Non è stato ascoltato l'invito a partire con gli abbonamenti sia ordinari che sostenitori- non fidarsi dei punti vendita in parrocchia: molte copie inviate finivano nei ripostigli.

Non ha funzionato l'invio e la resa!

Concludendo: punterei più sul sito diocesano opportunamente aggiornato, almeno settimanalmente.



Referente per questo Programma
Servizio Diocesano per la stampa