

Corso di Alta Formazione Universitaria
Seconda Edizione del Mediterraneo

In collaborazione con:



Arcidiocesi di Crotona
Santa Severina

Crotone, 5 marzo - 5 dicembre 2017

130 ore totali così articolate:

lunedì dalle 9 alle 18 (pausa pranzo dalle 13 alle 14)

martedì dalle 9 alle 14 (fino alle ore 18 in alcuni appuntamenti).

Esperienze residenziali (facoltative):

FESTIVAL INTERNAZIONALE DELLA CREATIVITÀ

NEL MANAGEMENT PASTORALE PRESSO LA PUL - Roma

SUMMER SCHOOL PRESSO LA VILLANOVA UNIVERSITY - Pennsylvania

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La modalità principale è quella di iscriversi tutto al percorso.

Si valuteranno richieste per frequentare solo singole aree di studio.

Gli studenti lavoreranno anche a distanza (aula on-line).

CALENDARIO



DATA E ORA	ARGOMENTO
Domenica 5 marzo 16 - 19	Modelli e percorsi di teologia ed agire pastorale più significativi a livello nazionale ed internazionale.
Lunedì 6 marzo 9 - 18	Elementi di analisi di fattibilità di un servizio pastorale. Analisi costi benefici, rischi e opportunità per un servizio di valore.
	Strategie e tecniche di analisi dei destinatari: comprendere valori, bisogni, aspettative di una comunità.

1. Progettare i bisogni pastorali della comunità

Analisi, diagnosi, progettazione per avviare e gestire un'impresa pastorale

#analisi destinatari
#analisi fattibilità
#pianificare



FORMAZIONE OUTDOOR

Mercoledì 22 febbraio
Fondazione Città Solidale Onlus Catanzaro

DATA E ORA	ARGOMENTO
Martedì 7 marzo 9-13	Il business plan e la gestione delle risorse economiche: analisi costi fissi, variabili, generali, operativi e identificazione risorse finanziarie necessarie. (1)
Martedì 7 marzo 14-18	ARGOMENTO
	Introduzione alla sesta area: Gestire ed integrare il fenomeno migratorio (1).

2. Gestire le risorse economiche

Saper fare di più con minori risorse

#businessplan
#beniecclesiastici
#gestirecontraspargenza
#aspettigiuridiciamministrativi

6. Gestire ed integrare il fenomeno migratorio

Operare in un contesto multietnico per sviluppare nuove opportunità

#incontriscambiricchezze
#sfidadell'accoglienza
#prospettiveintegrazione
#tuteladelladignità

DATA E ORA	ARGOMENTO
Marzo - aprile	Fondamenti di Etica di impresa: gestire servizi con trasparenza e per il bene comune.
	Elementi di analisi di fattibilità di un servizio pastorale. Analisi costi benefici, rischi e opportunità per un servizio di valore.
	La Regula Benedicti come modello per valorizzare le risorse.

1. Progettare i bisogni pastorali della comunità

Analisi, diagnosi, progettazione per avviare e gestire un'impresa pastorale

#analisi destinatari
#analisi fattibilità
#pianificare

A DISTANZA

23 - 25 marzo:

Tornare alla fonte

per recuperare
creatività

e generare

nuove strade
per la
pastorale

23-25 marzo: QUALE CHIESA FRA VENT'ANNI?



Festival Internazionale della **Creatività** nel Management Pastorale

www.festivalpastoralecreativa.com

PRESSO LA PONTIFICIA UNIVERSITÀ LATERANENSE
Roma

DATA E ORA	ARGOMENTO
Martedì 18 aprile 9-18	Progettare e gestire con cura le risorse umane (ruoli, deleghe, modelli). Processi decisionali e discernimento spirituale Leadership funzionale e creativa: la cura e l'efficienza nella gestione delle riunioni e nella comunicazione in pubblico
Mercoledì 19 aprile 9-14	"Lead with humility": modelli cristiani di leadership

4. L'innovazione nella gestione delle risorse umane e nei processi organizzativi

La cura delle persone e della comunità
per una Chiesa missionaria e creativa

#teamwork
#leadership
#timemanagement

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 29 maggio 9-13	Teamwork: gestire in chiave creativa dinamiche relazionali e conflittuali Burnout e gestione dello stress
Lunedì 29 maggio 14-18	ARGOMENTO Il fundraising: il reperimento delle risorse economiche attraverso campagne raccolta fondi e la partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei
Martedì 30 maggio 9-14	Il fundraising: il reperimento delle risorse economiche attraverso campagne raccolta fondi e la partecipazione a bandi locali, nazionali ed europei

4. L'innovazione nella gestione delle risorse umane e nei processi organizzativi

La cura delle persone e della comunità per una Chiesa missionaria e creativa

#teamwork
#leadership
#timemanagement

3. Creazione e management del no profit e dell'impresa sociale

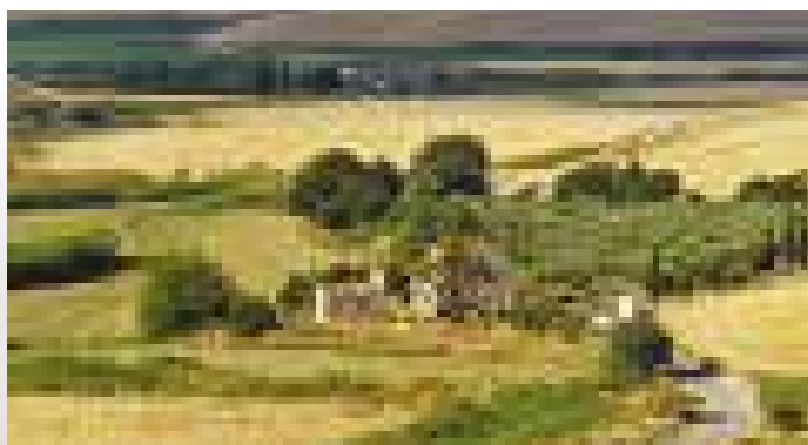
Prospettive di imprenditorialità pastorale

#fundraising
#imprenditorialitàpastorale
#patrimonioartistico

19 - 28 giugno: SUMMER SCHOOL IN USA

PRESSO LA VILLANOVA UNIVERSITY (Philadelphia) e New York

Per i partecipanti sarà possibile accedere alla Summer School (esperienza facoltativa) per una full immersion formativa, visite ed esperienze pastorali di Philadelphia e New York.



FORMAZIONE OUTDOOR

Lunedì 3 luglio
Masseria De Tursi - Strongoli

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 3 luglio 9-18	Laudato si': piste di lettura per la valorizzazione e la custodia dell'ambiente. Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale per la creazione di nuovi progetti e ricavi.
Martedì 4 luglio 9 - 18	L'impresa come motore di inclusione sociale Creare un'impresa sociale: opportunità, vincoli, procedure, modelli

3. Creazione e management del no profit e dell'impresa sociale

Prospettive di imprenditorialità pastorale

#fundraising
#imprenditorialitàpastorale
#patrimonioartistico



DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 24 luglio 9 - 18	Pianificare ed organizzare progetti ed attività: strategie, strumenti, casi. La definizione del project work personale.
	ARGOMENTO
Martedì 25 luglio 9-14	Individuare nuove opportunità: la valorizzazione del patrimonio artistico e ambientale per la creazione di nuovi progetti e ricavi.
	ARGOMENTO
	Gestire ed integrare il fenomeno migratorio.
	ARGOMENTO

DATA E ORA	ARGOMENTO
Domenica 3 settembre 15-18	Problem Solving Creativo Strategie e tecniche per l'innovazione organizzativa: affrontare con creatività la crisi e trasformare i problemi in opportunità (Exit Strategy) La gestione dei processi organizzativi e delle riunioni
Lunedì 4 settembre 9-18	ARGOMENTO
	Pianificare ed organizzare progetti ed attività: strategie, strumenti, casi. Lo sviluppo del Project Work
Martedì 5 settembre 9-14	ARGOMENTO
	Comunicazione digitale: le potenzialità del web e dei Social Network nell'epoca delle crisi (economica, sociale, culturale, umana)

FORMAZIONE OUTDOOR

Lunedì 17 luglio
Le Vigne di Cirò e il comune di Crucoli

3. Creazione e management del no profit e dell'impresa sociale

Prospettive di imprenditorialità pastorale

#fundraising
#imprenditorialitàpastorale
#patrimonioartistico

6. Gestire ed integrare il fenomeno migratorio

Operare in un contesto multietnico per sviluppare nuove opportunità

#incontriscambiricchezze
#sfidadell'accoglienza
#prospettiveintegrazione
#tuteladelladignità

4. L'innovazione nella gestione delle risorse umane e nei processi organizzativi

La cura delle persone e della comunità per una Chiesa missionaria e creativa

#teamwork
#leadership
#timemanagement

1. Progettare i bisogni pastorali della comunità

Analisi, diagnosi, progettazione per avviare e gestire un'impresa pastorale

#analisidestinatari
#analisifattibilità
#pianificare

5. Comunicazione strategica

Saper comunicare per coinvolgere, responsabilizzare per lavorare in rete e suscitare appartenenza e partecipazione

#sensibilizzazione
#publicrelations
#socialnetwork

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 2 ottobre 9-18	Il business plan e la gestione delle risorse economiche: analisi costi fissi, variabili, generali, operativi e identificazione risorse finanziarie necessarie
Martedì 3 ottobre 9-14	Il business plan e la gestione delle risorse economiche in funzione dei Project Work.

2. Gestire le risorse economiche

Saper fare di più con minori risorse

#businessplan
#beniecclesiastici
#gestirecontrasparenza
#aspettigiuridiciamministrativi

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 6 novembre 9-18	Economia e gestione dei beni ecclesiastici: aspetti giuridici, amministrativi e fiscali.

2. Gestire le risorse economiche

Saper fare di più con minori risorse

#businessplan
#beniecclesiastici
#gestirecontrasparenza
#aspettigiuridiciamministrativi

DATA E ORA	ARGOMENTO
Martedì 7 novembre 9-14	Elementi di comunicazione strategica: il Public speaking per coinvolgere, responsabilizzare, suscitare appartenenza.

5. Comunicazione strategica

Saper comunicare per coinvolgere, responsabilizzare per lavorare in rete e suscitare appartenenza e partecipazione

#sensibilizzazione
#publicrelations
#socialnetwork

DATA E ORA	ARGOMENTO
Lunedì 4 dicembre 9-12	Elementi di comunicazione strategica: il Public speaking. Strategie di comunicazione e tecniche di sensibilizzazione dei fondamenti teologico ecclesiali del sostentamento economico della Chiesa

5. Comunicazione strategica

Saper comunicare per coinvolgere, responsabilizzare per lavorare in rete e suscitare appartenenza e partecipazione

#sensibilizzazione
#publicrelations
#socialnetwork

Lunedì 4 dicembre ore 12.15: Celebrazione Eucaristica di ringraziamento

Lunedì 4 e martedì 5 dicembre: ESAME FINALE

Lunedì 4 dicembre dalle 14 alle ore 18: Prima sessione di esame

Martedì 5 dicembre dalle 8 alle ore 12: Seconda sessione di esame

ore 12.30: Conferenza stampa

ore 13: Cerimonia di consegna esiti esame e diplomi

ore 14: Momento conviviale e di saluto